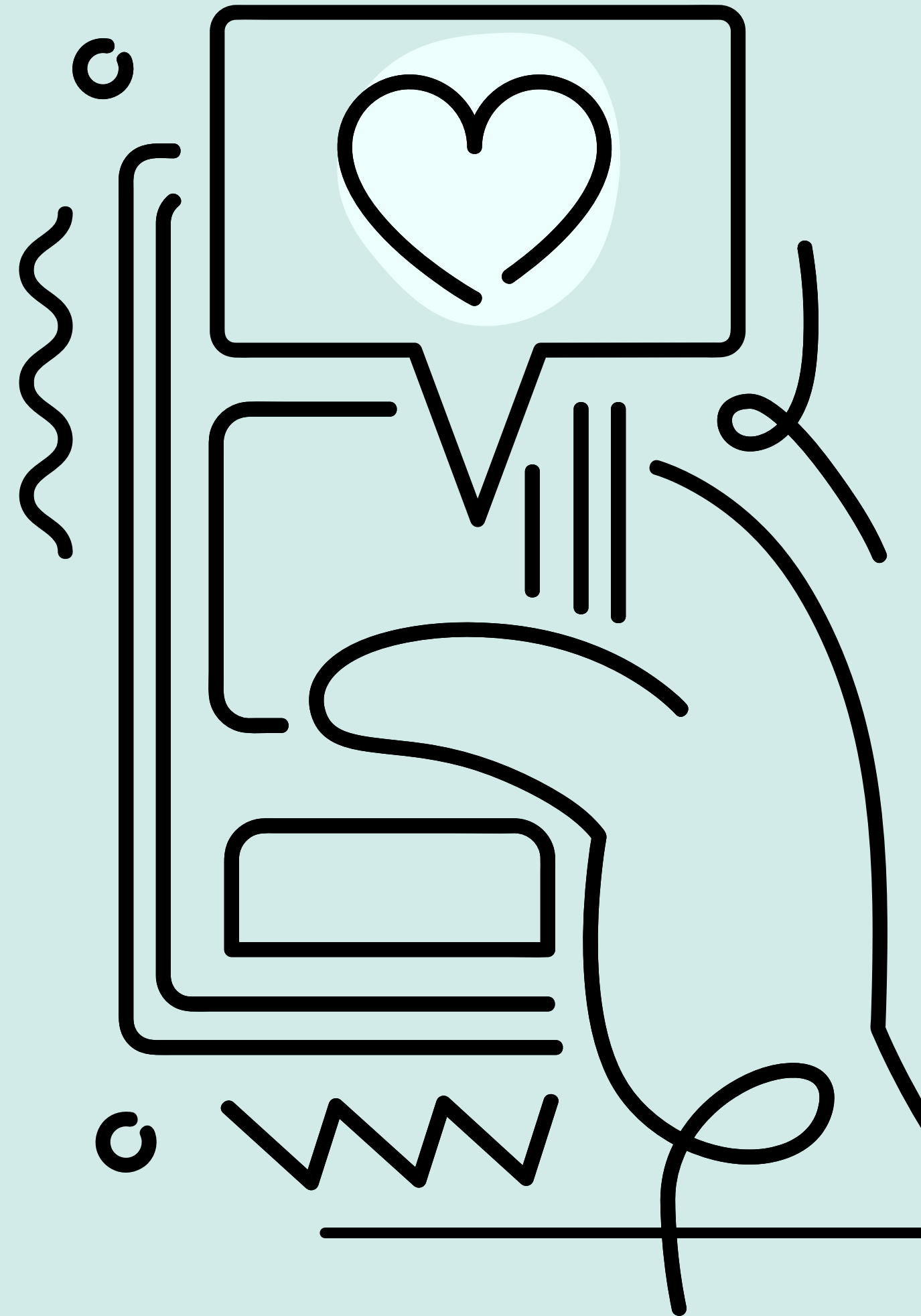


# WAS SIND TYPISCHE SOCIAL MEDIA DIENSTE?

Werfen wir einen kurzen Blick auf die  
bekanntesten Social-Media-Plattformen



# MICROBLOGGING

Auf Microblogging-Plattformen können Nutzer kurze Textnachrichten oder Beiträge veröffentlichen, die aufgrund der Zeichenbegrenzung meist knapp gehalten sind. Für schnelle Updates, das Teilen von Links, Meinungen oder aktuellen Nachrichten eignen sich diese Plattformen hervorragend. **Twitter** ist die bekannteste Microblogging-Plattform, bei der die Beiträge, sogenannte "Tweets", auf 280 Zeichen begrenzt sind. Nutzerinnen und Nutzer können anderen folgen, um deren Inhalte in ihrem Feed zu sehen, und mit Hilfe von Hashtags nach themenbezogenen Inhalten suchen.



# MESSAGING

---



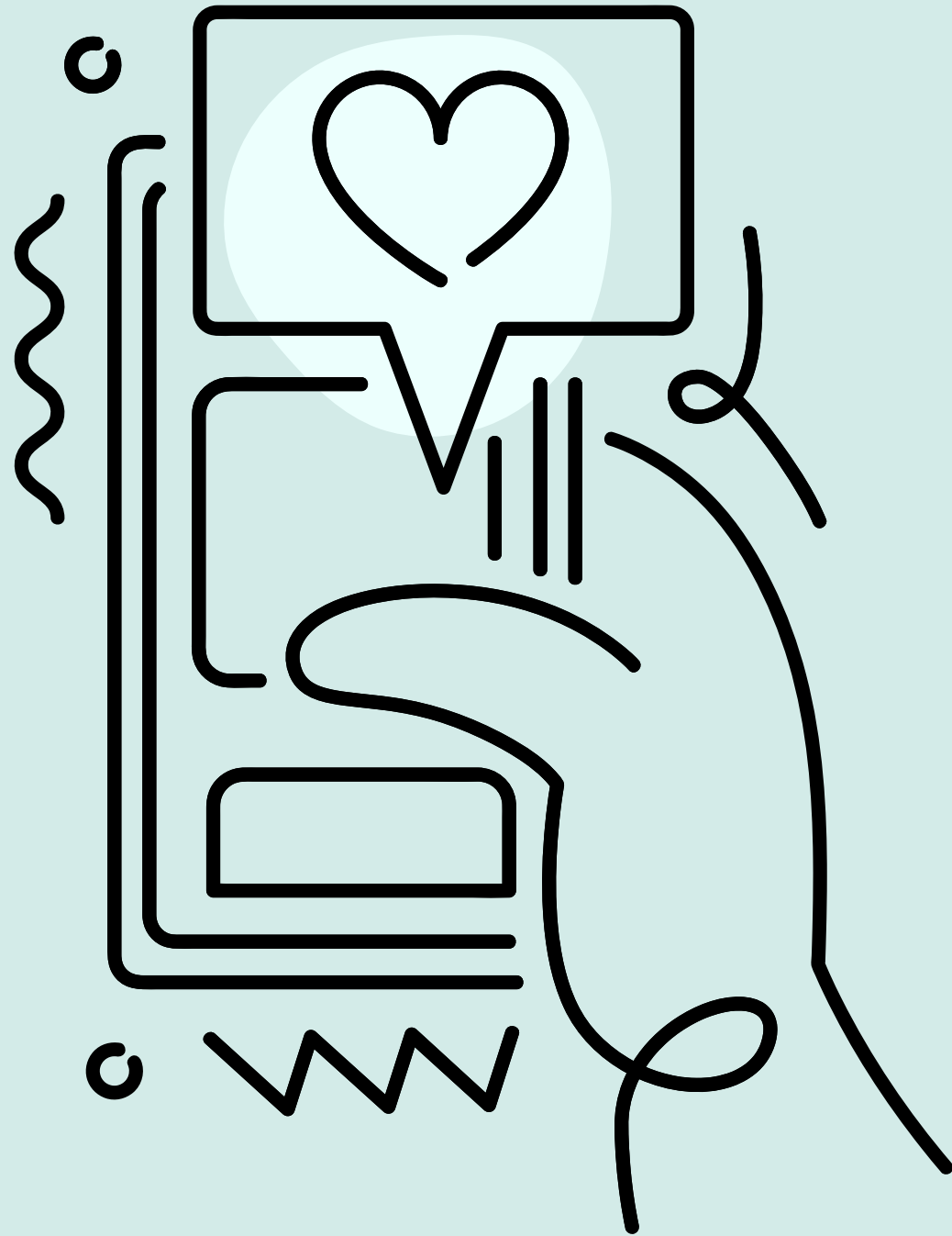
Messaging-Plattformen bieten Funktionen für die persönliche Kommunikation und die Kommunikation in Gruppen, bei denen die Nutzer Textnachrichten, Bilder, Videos und Dateien austauschen können. **WhatsApp** ist eine der bekanntesten Messaging-Plattformen, die auf mobilen Geräten weit verbreitet ist und eine Ende-zu-Ende-Verschlüsselung bietet, um eine sichere Kommunikation zu gewährleisten. Eine weitere Messaging-Plattform, die eng mit dem sozialen Netzwerk Facebook verknüpft ist, ist der **Facebook Messenger**. **Snapchat** ist eine Messaging-Plattform, die sich auf den Austausch von kurzlebigen, selbstzerstörenden Fotos und Videos konzentriert. Diese verschwinden nach dem Ansehen wieder.

# VIDEO SHARING

Auf Video Sharing Sites werden Videos hochgeladen, angesehen und geteilt. **YouTube** ist die größte und bekannteste Video-Sharing-Plattform, auf der Videos in verschiedenen Kategorien wie Musik, Bildung, Unterhaltung und Nachrichten entdeckt werden können. **Vimeo** ist eine weitere Video-Sharing-Plattform. Sie ist bekannt für ihre qualitativ hochwertigen Inhalte und ihren Fokus auf kreatives Schaffen. **TikTok** hat sich als Plattform für kurze, unterhaltsame Videos, oft in Kombination mit Musik und Tanz, etabliert.



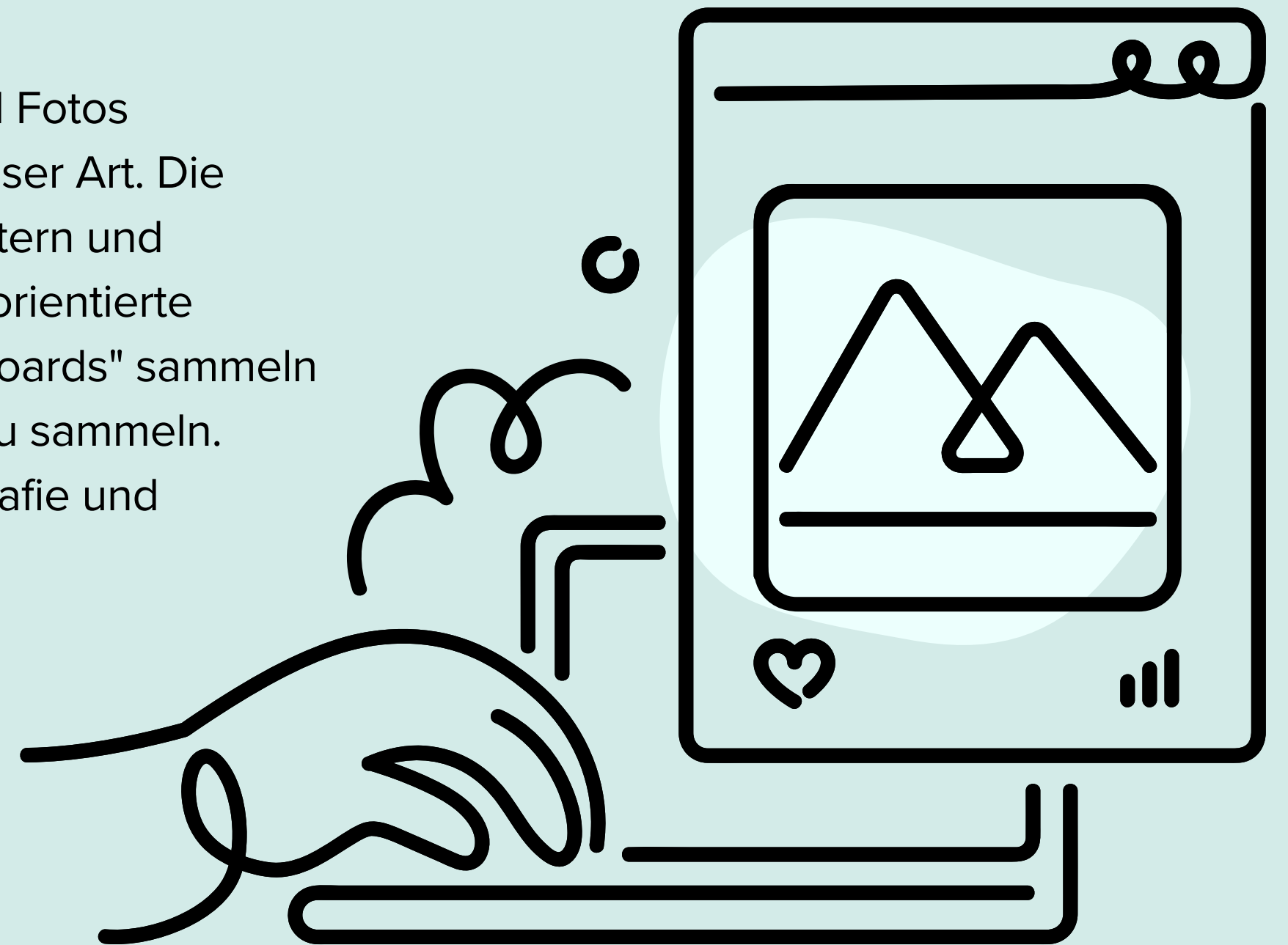
# DATING-SITES



Dating-Sites und -Anwendungen haben das Ziel, Menschen zusammenzubringen, die an romantischen oder sexuellen Beziehungen interessiert sind. Die Nutzerinnen und Nutzer erstellen persönliche Profile und suchen nach potenziellen Partnern. Dabei werden verschiedene Kriterien wie Alter, Interessen und geografische Nähe berücksichtigt. **Tinder** ist eine bekannte Dating-App, bei der die Nutzer Profile durchstöbern und diese "liken" oder ablehnen können, wobei ein "Match" zustande kommt, wenn sich beide Nutzer gegenseitig "liken". **Bumble** ist eine weitere Dating-App, die sich darauf konzentriert, Frauen die Kontrolle zu geben, indem sie den ersten Schritt zur Kommunikation mit einem Match machen müssen. **OkCupid** bietet detaillierte Fragen zur Persönlichkeit und einen Algorithmus, der zur Bewertung der Kompatibilität zwischen den Nutzern und zum Vorschlagen potenzieller Übereinstimmungen verwendet wird.

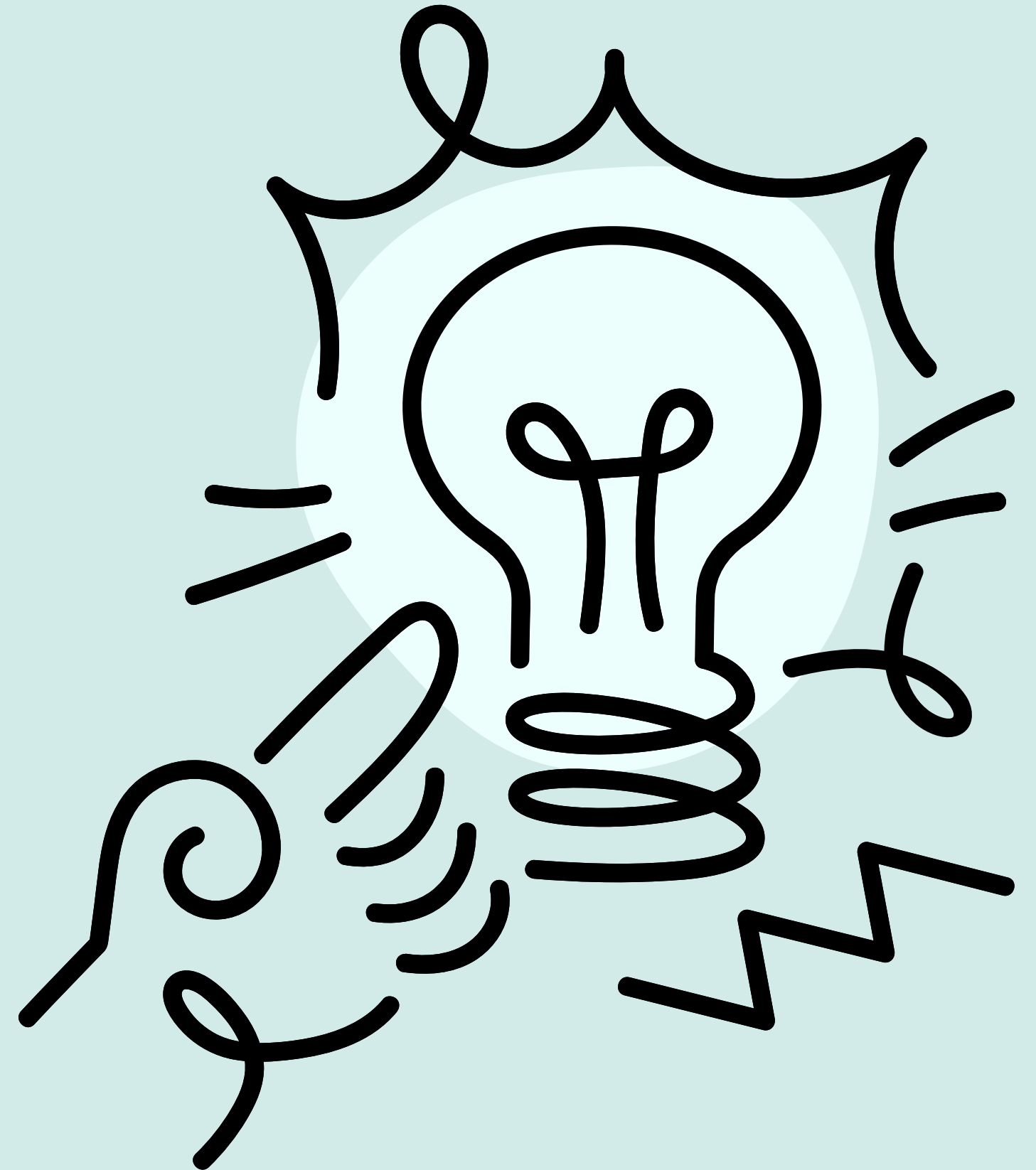
# FOTO-SHARING

Foto-Sharing-Plattformen sind auf den Austausch von Bildern und Fotos ausgerichtet. Instagram ist eine der bekanntesten Plattformen dieser Art. Die Nutzer können Bilder und kurze Videos hochladen und sie mit Filtern und Bearbeitungswerkzeugen verschönern. **Pinterest** ist eine visuell orientierte Plattform, auf der die Nutzer Bilder in thematisch organisierten "Boards" sammeln und teilen können, oft, um sich inspirieren zu lassen oder Ideen zu sammeln. **Flickr** ist eine Plattform mit Schwerpunkt auf hochwertiger Fotografie und professionellen Fotografen.



# BEWERTUNGSPORTALE

Auf Bewertungsportalen können Nutzer ihre Meinungen und Erfahrungen zu Produkten, Dienstleistungen oder Orten mit anderen Nutzern teilen. **Yelp** ist eine bekannte Bewertungsseite, die sich auf lokale Geschäfte und Dienstleistungen wie Restaurants, Geschäfte und Hotels spezialisiert hat. **TripAdvisor** ist eine weitere Bewertungswebsite, die sich auf Reise- und Tourismusinformationen spezialisiert hat und u. a. Bewertungen von Hotels, Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten anbietet.





# LIVE-STREAMING

Die Aufgabe von Live-Streaming-Plattformen besteht in der Übertragung von Video- oder Audioinhalten in Echtzeit. Andere Nutzer können zuschauen, zuhören und oft auch interagieren, indem sie Kommentare senden oder an Umfragen teilnehmen. **Twitch** ist eine bekannte Live-Streaming-Plattform, die sich darauf spezialisiert hat, Videospiele und E-Sport-Events zu übertragen. Die Nutzer können Gaming-Sessions streamen und gleichzeitig mit den Zuschauern chatten und in Interaktion treten. **Facebook Live** ist eine Live-Streaming-Funktion innerhalb der Facebook-Plattform, mit der Live-Videos in den Newsfeeds und auf den Profelseiten der Nutzer verbreitet werden können. **YouTube Live** ist eine weitere Live-Streaming-Plattform, die von der Video-Sharing-Website YouTube angeboten wird und ermöglicht, Veranstaltungen, Webinare, Konzerte und andere Live-Inhalte zu streamen.





# DON'T FORGET

**Diese Plattformen finanzieren sich in der Regel  
über Werbung.**

**Der Preis dafür sind Ihre persönlichen Daten.**

---